

Hochschulen für Angewandte Wissenschaften

Prämierte Anzeige aus der Kampagne „Alles, außer Reiner Theorie“

Das Motiv der Kampagne der Hochschulen für Angewandte Wissenschaften „Alles, außer Reiner Theorie,“ wurde von den Lesern des Schüler- und Studentenmagazins Unicum/Abi im Monat Mai zur besten Anzeige gewählt. Die Kampagne entwickelte das Institut für Werbung und Marktkommunikation der Hochschule der Medien.

Insgesamt 1118 Leser haben im Monat Mai 2011 die Anzeige der Imagekampagne der Hochschulen für Angewandte Wissenschaften in Baden-Württemberg mit dem 1. Platz bewertet. Das Blatt lässt seine Leser in regelmäßigen Abständen ein Votum darüber abgeben, welche Anzeige von den Lesern als die am meisten ansprechende und verständlichste ist. Jetzt ging dem Institut für Werbung und Marktkommunikation der Hochschule der Medien (IWM) die gerahmte Urkunde zu. Sie zeigt das Motiv „Betriebswirtschaftslehre“ aus der Testimonialkampagne, und wirbt mit dem Motto „Wir studieren lieber da, wo Theorie auf Praxis trifft.“

Das IWM, das mit dem HdM-Studiengang Werbung und Marktkommunikation verbunden ist, hat die Kampagne der Hochschulen für Angewandte Wissenschaften in Baden-Württemberg entwickelt und steuert diese seit Herbst 2010. Neben den Anzeigenmotiven zu verschiedenen Bachelor-Studiengängen an den HAWs in Baden-Württemberg gehören zur Kampagne Flyer und Broschüren, PR-Aktivitäten sowie das zentrale Web-Portal unter <http://www.reiner-theorie.de>.

Hochschulen für Angewandte Wissenschaften - Alles. Außer Reiner Theorie.